

Zapytanie ofertowe nr WENGLORZ/POPW.01.04.00/2016

z dnia 19 września 2016 roku

I. ZAMAWIAJĄCY

WENGLORZ Agata Wenglorz-Dorosz z siedzibą w Lidzbarku Warmińskim przy ul. Polnej 3 (poczta 11-100 Lidzbark Warmiński), NIP 739-350-11-21, REGON 281357862.

Przedmiot działalności związany z projektem: **28.30.Z – produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa**.
Branża – **produkcja maszyn i urządzeń**.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie **WENGLORZ Agata Wenglorz-Dorosz** w ramach planowanego do realizacji projektu pt. „**Nowoczesne wzornictwo w firmie WENGLORZ szansą na innowacyjny rozwój**”.

Użyte w niniejszym zapytaniu określenia oznaczają:

- 1) audyt wzorniczy – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta;
- 2) strategia wzornicza – dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:
 - a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy;
 - b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;



- c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

III. DODATKOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

- 1) Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia strategii wzorniczej przez pracowników wykonawcy audytu wzorniczego. Zakres audytu powinien być zgodny z opisem wskazanym w pkt. I.
- 2) Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - Etap I i będzie trwała maksymalnie 6 miesięcy, licząc od dnia rozpoczęcia usługi.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Kompletna oferta musi być sporządzona w formie pisemnej i zawierać:
 - a) formularz ofertowy - (Załącznik nr 1).
 - b) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2).
 - c) listę zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) – (Załącznik nr 3).
 - d) listę zrealizowanych usług (eksperti) – (Załącznik nr 4).
 - e) dokumentację potwierdzającą wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami oraz inne dokumenty wymagane w Załączniku nr 4.
- 2) Oferty prosimy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: roman.suchta@wenglorz.pl lub drogą pocztową na adres do doręczeń (10-424 Olsztyn, ul. Budowlana 2A) do dnia **27 września 2016 roku do godz. 15⁰⁰** (decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego). W przypadku wysłania oferty drogą elektroniczną należy w temacie wiadomości umieścić adnotację „**Oferta na audyt i strategię wzorniczą**”. Ta sama adnotacja powinna znaleźć się na kopercie w przypadku wysłania oferty drogą pocztową.
- 3) Oferty niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.



V. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Złożone oferty zostaną rozpatrzone pod kątem formalnym oraz merytorycznym:

Kryteria formalne:

- 1) Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami oraz dodatkowo linki do stron internetowych prezentujących produkty i usługi (obecnie dostępne na rynku) zaprojektowane przez Oferenta a wdrożone przez klienta Oferenta.
- 2) Do realizacji audytu Oferent wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z ekspertów posiadał doświadczenie w zakresie wzornictwa.
- 3) Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Występowanie powiązań kapitałowych bądź osobowych będzie stanowić podstawę do wykluczenia Oferenta z dalszej oceny jego oferty.

Kryteria merytoryczne:

- 1) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
- 2) Ocena merytoryczna prowadzona będzie w oparciu o jedno kryterium, którym jest: **Cena** (netto).
- 3) Punktacja z tytułu ceny zostanie ustalona następująco:



Oferta o najniższej cenie uzyskuje 100 pkt. Pozostali oferenci uzyskają liczbę punktów wynikającą z kalkulacji ($X = Z/Y \times 100$), gdzie X oznacza liczbę uzyskanych punktów za kryterium, a Y oznacza cenę Oferenta a Z oznacza najniższą cenę.

- 4) Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach tego kryterium wynosi 100.
- 5) Uwzględniając powyższe kryteria oceny ofert, wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.

VI. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 1) Z wybranym oferentem zostanie podpisana warunkowa umowa realizacji usługi, uzależniająca jej realizację od przyznania Zamawiającemu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy dofinansowania projektu realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Etap.
- 2) Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:
 - a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
 - b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
 - c) informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
 - d) informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
 - e) wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
 - f) kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
 - g) zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - h) zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - i) zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;



- j) zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
 - k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
 - l) zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
- 3) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
 - 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
 - 5) Jeżeli firma/instytucja, której oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
 - 6) Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
 - 7) Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego www.wenglorz.pl oraz na stronie www.parp.gov.pl/zamowienia-1420
 - 8) Informacje oraz pytania kierowane do Zamawiającego należy przekazywać w formie elektronicznej na adres e-mail: roman.suchta@wenglorz.pl lub telefonicznej 725-616-104.

VII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego nr WENGLORZ/POPW.01.04.00/2016

Załącznik nr 2 Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług)

Załącznik nr 4 Lista zrealizowanych usług (eksperti)



= Wenglorz Agata Wenglorz-Dorosz
= www.wenglorz.pl
= tel.: +48 897 670 300 / fax: + 48 897 670 301
= ul. Poina 3, 11-100 Lidzbark Warmiński
= NIP 739-350-11-21 / REGON 281357862



mgr inż. Agata Wenglorz-Dorosz
= Właściciel

